

## **1. MÓDULO 1. TATUAJE**

### **UNIDAD FORMATIVA 1. PREPARACIÓN DE EQUIPOS, INSTALACIONES Y PRODUCTOS PARA LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE TATUAJE ARTÍSTICO**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE TATUAJE.**

1. Protocolos de actuación para la limpieza, desinfección y esterilización en los procesos de tatuaje.
2. Importancia profesional de las enfermedades infecciosas.
3. Trastornos provocados por imprudencias en tatuaje.
4. Enfermedades de transmisión hemática.
5. Medidas de seguridad e higiene en los profesionales y en los clientes.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EQUIPOS, APARATOS, PRODUCTOS Y MATERIALES.**

1. Requisitos legales de las áreas del establecimiento de tatuaje.
2. Requisitos legales de los equipos y materiales para tatuaje.
3. Pigmentos y colorantes:
4. Cosméticos utilizados en tatuaje.
5. Instalaciones, mobiliario, aparatología, accesorios, utensilios y complementos.
6. Clasificación de agujas recomendadas según las técnicas.
7. Uso de la máquina, pedal, agujas, varillas, tubos y otros.
8. Soldado de agujas.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA TATUAJE.**

1. Pigmentos:
2. Productos específicos:

### **UNIDAD FORMATIVA 2. ASESORAMIENTO Y APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE TATUAJE ARTÍSTICO**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO Y ASESORAMIENTO DEL CLIENTE.**

1. Salud y cuidados
2. Alteraciones de la piel relacionadas con el tatuaje
3. Indicaciones pre y post.
4. Regiones anatómicas.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. MORFOLOGÍA DE LAS ZONAS A TATUAR.**

1. Estructura de la piel.
2. Particularidades de la piel en zonas que se va a tatuar.
3. Funciones de la piel.
4. Estructura ósea y muscular.
5. Cicatrización y regeneración en tatuaje.
6. Proporciones y geometría de las zonas a tatuar.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA, LEGAL Y COMERCIAL: INFORMACIÓN DEL CLIENTE.**

1. Información del tatuaje.
2. Seguimiento y control de calidad de los resultados.
3. Protocolo de derivación y captación de clientes.
4. Consentimiento escrito.
5. Documentos fotográficos.
6. Ley de protección de datos.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE DIBUJO APLICADAS AL TATUAJE.**

1. Elementos básicos del dibujo:
2. Características y clasificación de los tatuajes: tradicional, tribal, oriental, abstractos, crazy tatoos, retratos, bio-mecánicos, célticos, otros.
3. Dibujo 3D aplicado al tatuaje.
4. Diseños y su transferencia a la piel.
5. Tendencias de tatuajes.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA TEORÍA DEL COLOR Y SU APLICACIÓN AL TATUAJE: COLOR LUZ Y COLOR PIGMENTO.**

1. Los tipos de luz y su influencia en el tatuaje.
2. Teoría del color aplicada al tatuaje:
3. Mezclas de colores.
4. Armonía y contraste.
5. Volumen y profundidad.
6. Limitaciones en la elección del color en tatuaje.
7. Variaciones del color influidas por la maniobra o aplicación técnica.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARÁMETROS DE LA TÉCNICA DE TATUAJE.**

1. Tipo y configuración de agujas.
2. Potencia y velocidad del dermatógrafo.
3. Dirección del dermatógrafo
4. Tipos de movimiento.
5. Presión ejercida
6. Proyección del dermatógrafo
7. Ángulo de la penetración.
8. Profundidad de la penetración.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DEL TATUAJE.**

1. Prueba de tolerancia.
2. Preparación de la piel.
3. Técnicas de aplicación o diferentes trazados obtenidos por la combinación de los siguientes factores:
4. Aplicación de técnicas: difuminados, sombras, relieves, mezclas de colores, rellenos, fijación de tatuajes semipermanente, delineado e iluminación de tatuajes permanentes, otras.
5. Aplicación del tatuaje con técnicas para cubrir tatuajes: técnica "cover up".
6. Protocolos normalizados de tatuaje.
7. Primeros auxilios aplicados en el tatuaje.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE TATUAJE.**

1. Concepto de calidad.
2. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de tatuaje.
3. Factores de calidad de los servicios de tatuaje.
4. Evaluación y control de calidad en los servicios de tatuaje.
5. Parámetros que definen la calidad de un servicio de tatuaje.
6. Control del grado de satisfacción del cliente y corrección de desviaciones en la prestación de los servicios de tatuaje.