

# **Asesor de Imagen. Experto en Vestuario, Moda y Complementos**

## **TEMARIO**

### **1. MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA**

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos.
3. Egipto
4. Creta: civilización minoica
5. Grecia
6. Etruria
7. Roma
8. Imperio Bizantino
9. Similitudes entre egipcias y griegas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO**

1. Edad Media
2. Indumentaria en la Edad Media
3. Renacimiento
4. Indumentaria en el Renacimiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ**

1. Barroco: siglo XVII
2. Rococó: siglo XVIII

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX**

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
3. Indumentaria masculina

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX y SIGLO XXI**

1. Introducción
2. Período de 1900 a 1950
3. Período de 1950 a 2000
4. El siglo XXI

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX**

1. Iconos de la moda del siglo XX
2. Diseñadores de moda del siglo XX

### 3. MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL**

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. Pirámide nutricional
3. Clasificación de los alimentos
4. Índice de masa corporal (IMC)
5. Alteraciones y trastornos de la alimentación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL**

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas en la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
5. Automedición de las proporciones corporales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR**

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Materiales y tejidos
4. MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS. INDUMENTARIA COTIDIANA Y DE ETIQUETA

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRENDAS FEMENINAS**

1. Tipos de escotes, cuellos y mangas
2. Las faldas: anatomía y estilismo
3. Chaquetas: anatomía y estilismo
4. Los pantalones: anatomía y estilismo
5. Vestidos: anatomía y estilismo
6. Las camisetas: anatomía y estilismo
7. Tipos de calzado femenino
8. Recomendaciones sobre el uso del calzado

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPLEMENTOS FEMENINOS**

1. Introducción
2. Bolso
3. Sombrero
4. Pañuelo y bufanda
5. Guantes
6. Paraguas
7. Abanico
8. Medias

9. Cinturones
10. Joyas y bisutería
11. Gafas
12. Armonía complementos/vestido

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRENDAS MASCULINAS**

1. ¿Cómo elegir las prendas?
2. Las camisas; tipos de cuello
3. Los trajes masculinos
4. Las chaquetas
5. Los pantalones
6. El calzado masculino

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPLEMENTOS MASCULINOS**

1. Consideraciones generales sobre los complementos masculinos
2. La corbata
3. La pajarita
4. El cinturón
5. Los gemelos
6. Los calcetines
7. Pañuelos y foulards masculinos
8. El sombrero
9. El reloj
10. El perfume
11. Los tirantes
12. La pluma

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. INDUMENTARIA EN LA VIDA COTIDIANA**

1. Armonía entre las distintas prendas al vestir
2. Composición del fondo de armario masculino
3. Composición del fondo de armario femenino
4. Composición del equipaje básico

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. INDUMENTARIA EN ACTOS SOCIALES Y ETIQUETA**

1. Introducción
2. La indumentaria según las estaciones del año
3. La indumentaria según el acto o situación
4. La etiqueta femenina
5. La etiqueta masculina
6. MÓDULO 4. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO DE IMAGEN

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO, USOS Y HABILIDADES SOCIALES**

1. Protocolo

2. Tipos de actos protocolares
3. Usos y habilidades sociales

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMAGEN PERSONAL Y COMUNICACIÓN**

1. Conceptos generales de la comunicación
2. Los tipos de comunicación: comunicación corporal y oral
3. Habilidades conversacionales
4. La imagen personal y el entorno

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASESORÍA DE IMAGEN: LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER**

1. ¿Qué es la asesoría de imagen?
2. Funciones del asesor de imagen
3. Asesoría en la compra de vestuario y complementos
4. La figura del Personal Shopper
5. Control de calidad del proceso de asesoría

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASESORÍA EN LA INDUMENTARIA Y EN LOS COMPLEMENTOS**

1. Características del asesor de imagen
2. Cómo abordar el proceso de asesoría de imagen
3. Desarrollo del proceso; documentación técnica
4. Estudio y valoración de la imagen del cliente
5. Propuesta al cliente sobre adopción de nuevos modelos estéticos en el vestir
6. Servicios de asistencia y asesoría en compras
7. Estilistas de mascotas